

Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)

Pakiet wsparcia dla firm w ramach Tarczy Solidarnościowej

20 września br. Rada Ministrów przyjęła projekt ustawy o zasadach realizacji programów wsparcia przedsiębiorców w związku z sytuacją na rynku energii w latach 2022–2024. Proponowane rozwiązania przewidują m.in. przyspieszenie budowy tzw. bezpośrednich linii energetycznych, które mogą łączyć jednostki wytwarzania energii – w tym w szczególności ze źródeł odnawialnych (np. farmę wiatrową, zaporę wodną, farmę słoneczną) – bezpośrednio z odbiorcą. Pakiet zawiera też wsparcie dla firm, których koszty nabycia energii elektrycznej i gazu wynoszą co najmniej 3% wartości produkcji i które działają w branżach wskazanych przez KE. Program będzie uzupełnieniem programu rekompensat kosztów pośrednich dla przemysłów energochłonnych. W latach 2022–2024 na realizację programów rząd chce przeznaczyć 17,4 mld zł, z czego w tym roku 5,07 mld zł, w 2023 r. – 8,21 mld zł, a w 2024 r. – 4,13 mld zł. Budżet programu rekompensat przewidzianego na lata 2022–2031 to 45,4 mld zł.

Źródło: gov.pl, 19.09.2022; gov.pl, 20.09.2022; prawo.pl, 21.09.2022; pb.pl, 22.09.2022


Czternaście milionów złotych na odbudowę ekosystemu Odry

22 września br. prezesi zarządów Wojewódzkich Funduszy Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Szczecinie, Zielonej Górze, Wrocławiu, Opolu i Katowicach ogłosili porozumienie w ramach programu „Odbudowa ekosystemu i różnorodności biologicznej rzeki Odry”. Program jest zaplanowany na lata 2022–2025. Pięć WFOŚiGW przekaże na jego realizację łącznie 14 mln zł w formie dotacji.

Źródło: gov.pl, 22.09.2022

Prawo

Orzeczenie TSUE: Służby nielegalnie sięgają po dane z komórek

Niemieckie przepisy nakazujące udostępniać służbom dane telekomunikacyjne są niezgodne z unijnym prawem – uznał TSUE. Bezprawne są zatem również polskie regulacje. Zdaniem sędziów przechowywany zestaw danych o połączeniach i lokalizacji pozwala na wyciągnięcie daleko idących wniosków nt. życia prywatnego ludzi, a to stanowi niedopuszczalne naruszenie prywatności. TSUE potwierdził nie tylko, że przepisy krajowe wprowadzające obowiązek ogólnego przechowywania danych wszystkich obywateli są bezprawne, ale mogą również podważać wartość zebranych w ten sposób dowodów (Wyroki Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z 20 września 2022 r. w sprawach C-793/19 i C-794/19 oraz C-339/20 oraz C-397/20).

Źródło: DGP, 21.09.2022



Najnowsze wiadomości z GUS

- Stopa bezrobocia na koniec sierpnia 2022 r. wyniosła 4,8%. Dane w ujęciu regionalnym są dostępne w zestawieniu: [Bezrobotni zarejestrowani i stopa bezrobocia. Stan w końcu sierpnia 2022 r.](#)
- W sierpniu 2022 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6502,6 tys. etatów i było wyższe o 2,4% r/r i niższe o 0,1% m/m. Więcej w: [Przeciętne zatrudnienie i wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w sierpniu 2022 roku.](#)
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w sierpniu 2022 r. wyniosło 6583,03 zł i było wyższe o 12,7% r/r oraz niższe o 2,9% m/m. [Obwieszczenie.](#)
- Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu br. była wyższa o 4,2% r/r i o 1,0% m/m. W okresie styczeń–sierpień br. odnotowano taki sam wzrost sprzedaży jak w ub. roku – o 7,3%. Więcej w: [Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2022 roku.](#)
- Według wstępnych danych, w sierpniu br. ceny produkcji budowlano-montażowej wzrosły o 13,8% r/r i o 0,8% m/m. Więcej informacji w publikacji: [Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej w sierpniu 2022 roku.](#)
- W sierpniu br. produkcja sprzedana przemysłu była wyższa o 10,9% r/r i o 0,7% m/m. W okresie styczeń – sierpień br. wzrosła o 12,9% r/r. Więcej w publikacji: [Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu w sierpniu 2022 roku.](#)
- Ukazał się raport [Sytuacja makroekonomiczna w Polsce na tle procesów w gospodarce światowej w 2021 r.](#)
- Ukazała się [Informacja o wynikach Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na poziomie województw, powiatów i gmin](#) prezentująca ostateczne wyniki spisu powszechnego z 2021 r. Wynika z niej, że od poprzedniego spisu (2011 r.) liczba ludność Polski zmniejszyła się o 475 706 (1,2%) do 38.036.118 osób.

Źródło: stat.gov.pl, 16–23.09.2022



Rekordowa produkcja sprzedana i eksport przemysłu motoryzacyjnego

Na przekór zmiennej sytuacji rynkowej eksport polskiego przemysłu motoryzacyjnego ustanowił nowy rekord pierwszego półrocza – za granicę wyeksportowano produkty za ponad 17,5 mld euro, o 2,2% (338 mln euro) więcej niż rok wcześniej. Padł także nowy miesięczny rekord eksportu przemysłu motoryzacyjnego – w czerwcu jego wartość wyniosła 3,4 mld euro, czyli 40 mln euro więcej niż w marcu 2021 r. (poprzedni najlepszy wynik). Kluczową rolę w tym sukcesie odegrał eksport części i akcesoriów (7,02 mld euro, wzrost o 8,5% r/r). Natomiast po raz pierwszy od dłuższego czasu zanotowano spadek w eksporcie akumulatorów litowo-jonowych – jego wartość to 3,04 mld euro, o 9,9% mniej niż rok wcześniej. Nadal naszym najważniejszym partnerem handlowym są Niemcy (32,6%). Warto dodać, że w pierwszym półroczu 2022 r. produkcja sprzedana w sektorze przemysłu motoryzacyjnego pierwszy raz w historii wyniosła 93,8 mld zł i był to wynik o 2,2% lepszy, licząc rok do roku. Nie ma jednak pewności, czy te dobre wyniki z pierwszego półrocza utrzymają się do końca roku.

Źródło: [AutomotiveSuppliers.pl](#), 20.09.2022; [wyborcza.biz](#), [pb.pl](#), 21.09.2022



Rośnie sprzedaż w internecie – i rosną reklamy

Wartość światowych obrotów w handlu internetowym sięgnie w tym roku 5,4 bln dol., a do 2027 r. wyniesie 9,1 bln dol. – przewiduje holding mediowo-technologiczny GroupM. E-commerce będzie odpowiadał za 19% globalnej sprzedaży detalicznej (w poprzednich dwóch latach było to 18%). Największym rynkiem e-commerce na świecie są Chiny (27%). Razem ze Stanami Zjednoczonymi będą odpowiadały za 52% tegorocznych obrotów internetowych. Dla Polski przewidywania są skromniejsze – online wydamy ok. 10% kwoty przeznaczonej na zakupy detaliczne. Przy okazji rosną też „uboczne” przychody platform handlu internetowego – uzyskiwane ze sprzedaży reklam. Alibaba, Amazon, eBay, Rakuten, Zalando i inni światowi gracze w tym roku uzyskają z tego źródła 101 mld dol. – 11% globalnego rynku reklamy i 18% łącznej wartości reklamy cyfrowej. W Polsce platformy handlu online ze sprzedaży reklam uzyskają w tym roku ok. 790 mln zł, co będzie stanowiło 12% krajowych wydatków na reklamę cyfrową, czyli ok. 6% udziału w całym rynku reklamowym. Ta kwota nie uwzględnia wpływów dostawców oprogramowania i rozwiązań technologicznych (jak Shopify, Pacvue czy Criteo) ani reklamowych przychodów takich serwisów, jak Google Shopping czy Instagram Shopping. Jak przewiduje GroupM, Polska wpisze się w światową dynamikę wzrostu wpływów z reklam e-commerce w najbliższych pięciu latach.

Raport do pobrania na stronie groupm.com.

Źródło: groupm.com, 20.09.2022; [DGP](https://dgp.com), 21.09.2022



PFR: Kompendium polskie meble wrzesień 2022

Biuro Analiz PFR S.A. przygotowało analizę dotyczącą polskiego sektora meblowego i jego przewag konkurencyjnych. Wszystkich zainteresowanych tematem zachęcamy do zapoznania się z Kompendium polskie meble wrzesień 2022.

Źródło: pfr.pl/ekspertyzy-ekonomiczne, 19.09.2022



Branża mody i dóbr luksusowych szybko odzyskuje dobrą kondycję

Częstsze wykorzystanie e-commerce i reorganizacja łańcucha dostaw wpływają pozytywnie na zainteresowanie inwestorów rynkiem mody i dóbr luksusowych (F&L). 80% badanych inwestorów uważa ten rynek za atrakcyjny. W minionym roku średnia wartość transakcji fuzji i przejęć w całej branży F&L wyniosła 1,8 mld dol., co daje wzrost aż o 667% w porównaniu z 2020 r. Rekordowy był wynik segmentu motoryzacyjnego, gdzie średnia wartość transakcji sięgała niemal 9,8 mld dol., przy wzroście o prawie 1200% r/r. Dynamicznie rośnie zwłaszcza zainteresowanie firmami F&L średniej wielkości, o przychodach w przedziale 50–250 mln dol. (wzrost o 11 p.p. r/r). 42% ankietowanych spodziewa się zwrotu z inwestycji rzędu 21–30%, a 16% – jeszcze wyższego. Podsumowanie rynku osobistych dóbr luksusowych w raporcie firmy Deloitte Global Fashion & Luxury Private Equity and Investors Survey 2022.

Źródło: [Deloitte.com](https://deloitte.com), 20.09.2022; pb.pl, 21.09.2022



Piłkarską Ligę Finansową po raz jedenasty wygrywa Legia Warszawa

Przychody klubów Ekstraklasy z działalności operacyjnej w sezonie lipiec 2021–czerwiec 2022 osiągnęły najwyższą wartość w historii rankingów Deloitte – 715,1 mln zł. Jest to wynik o 87,9 mln zł wyższy niż w sezonie ubiegłym, a w ciągu 10 lat łączne przychody

klubów Ekstraklasy urosły ponad dwukrotnie – z 353 mln zł w 2012 r. Tegoroczna kwota nie uwzględnia sum pozyskanych w wyniku dokonanych transferów, które w zakończonym w czerwcu sezonie sięgnęły dodatkowych 145,6 mln zł – wynika z 16. edycji raportu Piłkarska Liga Finansowa, przygotowanego przez firmę doradczą Deloitte we współpracy z klubami PKO Bank Polski Ekstraklasy oraz spółką Ekstraklasa SA. Po raz jedenasty, na pierwszym miejscu rankingu uplasowała się Legia Warszawa z przychodami na poziomie 155,2 mln zł. Klub dzięki m.in. rozpoznawalnej marce oraz obecności w stolicy generował wysokie przychody komercyjne (53,2 mln zł) oraz z dnia meczowego (36,3 mln zł), a jego wpływy z UEFA wyniosły łącznie 48,1 mln zł. Drugie miejsce w ww. rankingu zajął Lech Poznań, który choć osiągnął niemal dwukrotnie niższy wynik finansowy niż w ubiegłym sezonie – 79,1 mln zł – w sferze sportowej był górą, zdobywając Mistrzostwo Polski. Trzecie miejsce zajął Raków Częstochowa (47,9 mln zł).
Źródło: [Deloitte.com](https://deloitte.com), 20.09.2022

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Nowe technologie coraz mocniej wkraczają na rynek pracy

Ekspertsi podkreślają, że spektrum takich technologii jak rozszerzona rzeczywistość, blockchain, przetwarzanie brzegowe czy cyfrowy bliźniak daje szereg możliwości biznesowych w obszarze m.in. budowania relacji z klientami, poprawy efektywności produkcji i świadczenia usług czy docierania do grup odbiorców. Ale to także możliwość zmiany modeli pracy. Według raportu Accenture Technology Vision 2022 ponad 70% kadry kierowniczej uważa, że metawersum pozytywnie wpłynie na ich organizację. Przykładowo Accenture działa we własnej przestrzeni w metawersum, N-te piętro, w której pracownicy uczestniczą w warsztatach zorientowanych na rozwój zawodowy, zdobywają nowe kompetencje oraz spotykają się i integrują. Firma szacuje, że w tym roku w metawersum będzie pracować ponad 150 tys. nowych pracowników – już od pierwszego dnia pracy. Przeprowadzone przez Microsoft badanie „AI & Skills” pokazuje, że kluczem do wydobywania wartości z technologii w firmach jest zapewnienie pracownikom właściwych umiejętności. Udział pracowników umiejących wykorzystywać mechanizmy AI wzrośnie z 22% w 2020 r. do 55% w 2030 r.

Źródło: pulshr.pl, 22.09.2022

Innowacyjność



Remanualizacja – przejmowania pracy maszyn przez ludzi

Od automatyzacji i procesów robotyzacji procesów biznesowych (RPA) nie ma już dziś odwrotu. Badanie przeprowadzone przez Everest Research Group z udziałem 400 dyrektorów globalnych firm pokazało, że 53% z nich już używa RPA w swoich organizacjach, a rozwiązanie to pomogło poprawić jakość usług i produktywność ich organizacji. Co więcej, zaufanie pracowników do robotów systematycznie rośnie. Na przykład z raportu Oracle wynika, iż 64% pracowników ma większe zaufanie do robotów niż menedżerów. Ale w wielu przypadkach wdrożenia nowych rozwiązań technologicznych nie zdają jednak egzaminu. Z najnowszego raportu „Digital Adoption

Report”, opracowanego przez WalkMe, wynika, iż tylko co piąty menedżer ocenia, że wdrożona strategia cyfrowej transformacji jest skuteczna. Z drugiej strony, aż 60% przedsiębiorstw nie ma jasnej strategii przyjęcia technologii cyfrowej, a 59% nie ma zdefiniowanych tzw. KPI (tzw. miernik efektywności), pozwalających określić czy i w jakim stopniu digitalizacja się powiodła. Kolidz oczekiwania względem robotyzacji i automatyzacji z efektami wdrożeń często bywa bolesna. I jak twierdzą naukowcy, to w dużej mierze ona stoi za tytułowym zjawiskiem remanualizacji.

Źródło: przemyslprzyszosci.gov.pl, 16.09.2022; cyfrowa.rp.pl, 19.09.2022

Inwestycje



Kanał przez Mierzeję Wiślaną otwarty, ale to nie koniec inwestycji

Kanał żeglugowy stanowi pierwszą część inwestycji polegającej na budowie drogi wodnej między Zatoką Gdańską a Zalewem Wiślanym. Całość, na którą składają się trzy etapy, ma zostać ukończona w 2023 r. Między rządem i samorządem Elbląga toczą się rozmowy w sprawie finansowania prac w elbląskim porcie oraz pogłębienia ostatniego odcinka prowadzącej do niego drogi. Budowa kanału na Mierzei Wiślanej to ogromna szansa dla portu w Elblągu oraz całego regionu. Komentarze światowych mediów.

Źródło: pap.pl, 17.09.2022; teraz-srodowisko.pl, money.pl, 19.09.2022

Zrównoważony rozwój



Rządowy program odzysku surowców z hałd

Tysiące hektarów ma zostać uwolnionych pod zielone inwestycje na terenie zakładów wydobywczych za sprawą rządowego programu eksploatacji i rekultywacji hałd pogórnich. Spółka Lubelski Węgiel Bogdanka (Grupa Enea) jako pierwsza podpisała umowę ze spółką CZH na odzyskiwanie z hałd pogórnich węgla na potrzeby energetyki. Pierwsza taka instalacja (koszt ok. 150 mln zł) ma powstać na przełomie 2022/2023 roku. Docelowo 10 takich instalacji ma odzyskać od 1 do 2 mln ton surowca. Zamysłem programu, oprócz odzysku frakcji węglowej, jest m.in. pozyskiwanie materiałów do produkcji kruszyw, a potencjalnie także metali i surowców krytycznych. Tereny po hałdach zostaną przeznaczone pod inwestycje OZE. NFOŚiGW traktuje odzyskiwanie surowców z hałd jako wcielanie w życie idei gospodarki o obiegu zamkniętym, szczególnie uzasadnionej w obliczu kryzysu energetycznego.

Źródło: DGP, 20.09.2022, wgospodarce.pl, energia.rp.pl, 22.09.2022



Polacy nie są świadomi, które sprzęty domowe zużywają najwięcej energii

Z badań IBRiS przeprowadzonych dla Polskiego Komitetu Energii Elektrycznej wynika, że spora część Polaków wciąż nie jest świadoma, które domowe urządzenia zużywają najwięcej prądu. Warto wiedzieć, że są to kuchenka elektryczna (średni koszt 888 zł rocznie) i bojler elektryczny (ponad 600 zł rocznie). Na dalszych miejscach znajduje się czajnik elektryczny, zmywarka do naczyń oraz lodówka. Przeciętnie koszt eksploatacji każdego z tych trzech urządzeń szacuje się na 150–175 zł.

Źródło: klimat.rp.pl, 17.09.2022